

Design Center



مرکز طراحی پایدار

Sustainable Design Center

جامع ترین پلتفرم آنلاین معماری و ساختمان |

با مشارکت ارزش آفرینان و حمایت حرفه ای ها

با توجه به فیلتر شدن مکرر شبکه های اجتماعی و نیاز مبرم به وجود یک مرجع معماری جهت معرفی برندهای منتخب، دفاتر معماری و ویدئوهای تخصصی، تصمیم گرفتیم تا با تجمیع ۳ سایت زیر نظر مرکز طراحی پایدار و افزودن بخش های جذاب وب سایت «دیزاین سنتر» را افتتاح نمائیم.

دیزاین سنتر شامل بخش های زیر می باشد:

- معرفی دفاتر منتخب معماری و شرکت های ساختمانی:

نیاز مبرم شناخت معماران کاربرد و خبره و همچنین شرکت های ساختمانی متعدد و حرفه ای یکی از چالش های مخاطبان ما بوده است. چرا که در این سال ها بیش از ده ها مورد شکایت و خسارت ناشی از همکاری با معمار نماها و شرکت های ساختمانی غیر متخصص یا بعضاً کلاه بردار مشاهده شده است. به همین جهت مشارکت کنندگان این بخش با وسواس زیاد جهت حضور در سایت شناسایی و دعوت می گردند. این بخش شامل ۴ دسته بندی به شرح زیر می باشد:

- ۱- دفاتر معماری حرفه ای (شامل معماران بالای ۴۰ سال و ۱۰ هزار متر پروژه اجرا شده)
- ۲- دفاتر معماری جوان و نخبه (شامل معماران دارای شرکت و یا به صورت فریلنسری فعالیت می کنند)
- ۳- طراحان داخلی و دکوراتورها (ویژه افراد حقیقی یا حقوقی)
- ۴- بخش آماده به کار (ویژه افرادی که میخواهند خدمات طراحی خود را بصورت پروژه ای با کارفرمایان پیش ببرند)
- ۵- شرکت های ساختمانی (ویژه سازندگان منتخبی که در استاندارد بالا فعال هستند)

- معرفی ۱۰۰ ابرند برتر تامین کننده متریال معماری:

ما ۳۳ گروه کالایی تعریف کرده ایم و در هر گروه کالایی حداکثر به معرفی ۶ برند منتخب آن رسته خواهیم پرداخت. این امر صرفاً جهت اطمینان دادن به مخاطبان نسبت به گزینشی بودن و پرهیز از ایجاد یک بستر بازاری می باشد. البته ما فرصت معرفی دیگر شرکت های فعال را از بین نبرده ایم و در ادامه اطلاعات برندهای صاحب نام رسته مربوطه، بانک اطلاعات فعالان آن رسته را با امکانات کمتر محیا کرده ایم. (هر چند که در این بخش نیز شرکتهای متقاضی گزینش و پس از تأیید اطلاعات ایشان درج می شود!)

- نمایش فرصت های سرمایه گذاری کلان:

عدم وجود مرجعی جهت معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه ساختمان و زمین یکی از دلایل تاسیس این بخش بود. معرفی پروژه های فاخر، زمین های مرغوب جهت شهرک سازی، ساخت برج و یا مشارکت و... لازم بذکر است. موقعیت های معرفی شده در این بخش، شامل پروژه ها یا مشارکت های کلان می شود.

- معماری TV و نمایش صدها ویدئو معماری و آموزش طراحی داخلی:

معماری تی وی یکی از محبوب ترین بخش ها برای معماران و علاقه مندان حرفه ای معماری حتی افراد مبتدی است. این بخش شامل صدها ویدئو ایرانی و ده ها ویدئو خارجی است که به مصاحبه های تخصصی، معرفی پروژه، فرایند طراحی داخلی و آموزش می پردازد. هر سال ۱۰۰ ویدئو به معماری تی وی اضافه می گردد.

- فروشگاه اینترنتی متریال معماری:

ما با رصد بازار و چندین سال تجربه، چند گروه کالایی پر مصرف و پرتعداد را انتخاب و در این بخش جهت خرید اینترنتی به نمایش گذاشته ایم.

فروشگاه اینترنتی محصولات دکوراتیو مبلمان و متریال معماری

معماری TV معرفی معماران خلاق، پروژه های فاخر و ویدئوهای آموزشی

معرفی ۱۰۰ ابرند برتر دفاتر منتخب معماری و تامین کنندگان

معرفی رویدادهای مرکز همایش و ایونت ها

دارای بخش های متنوع و جذاب جهت مشارکت معماران و سازندگان

در ادامه تعرفه مشارکت در وب سایت دیزاین سنتر به تفکیک هر بخش به عرض می رسد:

معرفی معمار + نمایش ۲۰ تصویر از پروژه ها + درج لوگو و اطلاعات تماس با قابلیت دانلود pdf کاتالوگ و ارائه اطلاعات دانلود کننده به معمار.

- معماران بالای ۴۰ سال و دارای بیش از ۱۰ هزار متر پروژه اجرا شده در بخش دفاتر معماری حرفه ای قرار می گیرند و دیگر معماران حقیقی یا حقوقی در بخش معماران جوان و نخبه.
- درج اطلاعات منوط به تائید پروژه ها و سبک معمار توسط مرکز طراحی پایدار می باشد.
- حضور در بخش آماده به کار با ارائه خدمات بالا شامل تخفیف ۵۰ درصدی می باشد!

تمام عرض صفحه - نمایش تصویر پروژه و لوگو برند به همراه لینک به صفحه دفاتر منتخب.
- محدودیت جذب حداکثر ۱۰ برند!
- نمایش در ۲ صفحه ۱۰۰ برند برتر و فروشگاه اینترنتی.

۲ نوبت در سال، امکان ورق خوردن صفحات و ارسال از طریق ایمیل و پیام رسان های مختلف، هر نوبت به ۳۰۰۰ معمار و سازنده کشور.
اختصاص ۶ صفحه در هر شماره، به همراه گرافیک زیبا، امکانات ویژه و ماندگاری همیشگی آگهی در سایت.

اسپانسر ۹۰ ویدئو معماری TV + اختصاص اسلایدر صفحه اول سایت + درج لوگو در بخش برندهای پیشنهادی + درج اطلاعات در بخش دفاتر منتخب معماری + درج ۶ صفحه آگهی در ژورنال دیجیتالی + درج ۵۰ پست و ۵۰ استوری در صفحات اجتماعی مرکز.

اختصاص اسلایدر صفحه اول سایت + درج لوگو در بخش برندهای پیشنهادی + درج اطلاعات در بخش دفاتر منتخب معماری + درج ۶ صفحه آگهی در ژورنال دیجیتالی + درج ۵۰ پست و ۵۰ استوری در صفحات اجتماعی مرکز.

دفاتر منتخب معمار
معماران جوان و نخبه
طراحان داخلی و
شرکت های ساختمانی
سالانه ۸/۰۰۰/۰۰۰ تومان

اسلایدر بزرگ صفحه اصلی
سالانه ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

ژورنال دیجیتالی
سالانه ۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پکیج نقره ای
۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پکیج برنز
۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان