

Design Center



مرکز طراحی پایدار

Sustainable Design Center

جامع ترین پلتفرم آنلاین معماری و ساختمان |

با مشارکت ارزش آفرینان و حمایت حرفه ای ها

با توجه به فیلتر شدن مکرر شبکه های اجتماعی و نیاز مبرم به وجود یک مرجع معماری جهت معرفی برندهای منتخب، دفاتر معماری و ویدئوهای تخصصی، تصمیم گرفتیم تا با تجمیع ۳ سایت زیر نظر مرکز طراحی پایدار و افزودن بخش های جذاب وب سایت «دیزاین سنتر» را افتتاح نمائیم.

دیزاین سنتر شامل بخش های زیر می باشد:

- معرفی ۱۰۰ ابرند برتر تامین کننده متریال معماری:

ما ۳۳ گروه کالایی تعریف کرده ایم و در هر گروه کالایی حداکثر به معرفی ۶ برند منتخب آن رسته خواهیم پرداخت. این امر صرفاً جهت اطمینان دادن به مخاطبان نسبت به گزینشی بودن و پرهیز از ایجاد یک بستر بازاری می باشد. البته ما فرصت معرفی دیگر شرکت های فعال را از بین نبرده ایم و در ادامه اطلاعات برندهای صاحب نام رسته مربوطه، بانک اطلاعات فعالان آن رسته را با امکانات کمتر محیا کرده ایم. (هر چند که در این بخش نیز شرکتهای متقاضی گزینش و پس از تأیید اطلاعات ایشان درج می شود!)

- معرفی دفاتر منتخب معماری و شرکت های ساختمانی:

نیاز مبرم شناخت معماران کاربلد و خیره و همچنین شرکت های ساختمانی متعهد و حرفه ای یکی از چالش های مخاطبان ما بوده است. چرا که در این سال ها بیش از ده ها مورد شکایت و خسارت ناشی از همکاری با معماران و شرکت های ساختمانی غیر متخصص یا بعضاً کلاه بردار مشاهده شده است. به همین جهت مشارکت کنندگان این بخش با وسواس زیاد جهت حضور در سایت شناسایی و دعوت می کردند. این بخش شامل ۵ دسته بندی: شرکت های ساختمانی منتخب - دفاتر معماری حرفه ای - معماران جوان و نخبه - طراحان داخلی و دکوراتورها و نیروهای آماده به کار می باشد.

- نمایش فرصت های سرمایه گذاری کلان:

عدم وجود مرجعی جهت معرفی فرصت های سرمایه گذاری در حوزه ساختمان و زمین یکی از دلایل تاسیس این بخش بود. معرفی زمین های مرغوب در سراسر کشور جهت شهرک سازی، ساخت برج و یا مشارکت. معرفی پروژه های فاخر جهت پیش خرید، مشارکت و سرمایه گذاری و معرفی فرصت های تهاجر و همکاری هایی که امکان ارائه در هیچ بستری وجود ندارد از جمله دسته بندی های این بخش است. لازم بذکر است، موقعیت های معرفی شده در این بخش، شامل پروژه ها یا مشارکت های کلان می شود.

- معماری TV و نمایش صدها ویدئو معماری و آموزش طراحی داخلی:

معماری تی وی یکی از محبوب ترین بخش ها برای معماران و علاقه مندان حرفه ای معماری حتی افراد مبتدی است. این بخش شامل صدها ویدئو ایرانی و ده ها ویدئو خارجی است که به مصاحبه های تخصصی، معرفی پروژه، فرایند طراحی داخلی و آموزش می پردازد. هر سال ۱۰۰ ویدئو به معماری تی وی اضافه می گردد.

- فروشگاه اینترنتی متریال معماری:

ما با رصد بازار و چندین سال تجربه، چند گروه کالایی پر مصرف و پرطرفدار را انتخاب و در این بخش جهت خرید اینترنتی به نمایش گذاشته ایم.

- ژورنال دیجیتالی بناهای فاخر و چندین محتوای جذاب دیگر که به مرور به سایت افزوده می گردد.

در ادامه تعرفه مشارکت در وب سایت دیزاین سنتر به تفکیک هر بخش به عرض می رسد:

درج لوگو - زمینه فعالیت - آدرس - تلفن و دسترسی در فضای مجازی در گروه کالابی مربوطه.

معرفی برند + نمایش ۲۰ تصویر از محصولات یا خدمات + درج لوگو و اطلاعات تماس با قابلیت دانلود pdf کاتالوگ و ارائه اطلاعات دانلود کننده به برند.
- در هر رسته کالابی حداکثر ۶ برند معرفی می گردد!

درج لوگو در صفحه اول و لینک به بخش ۱۰۰ برند برتر - دسترسی مستقیم از صفحه اول سایت.
(جهت حضور در این بخش بایستی محصول برند دارای تمایز و کیفیت قابل توجهی باشد و به تایید سایت برسد.)

تمام عرض صفحه - نمایش تصویر محصول و لوگو برند به همراه لینک به صفحه ۱۰۰ برند برتر.
- محدودیت جذب حداکثر ۱۰ برند!
- نمایش در ۲ صفحه ۱۰۰ برند برتر و فروشگاه اینترنتی.

۲ نوبت در سال، امکان ورق خوردن صفحات و ارسال از طریق ایمیل و پیام رسان های مختلف، هر نوبت به ۳۰۰۰ معمار و سازنده کشور.
اختصاص ۶ صفحه در هر شماره، به همراه گرافیک زیبا، امکانات ویژه و ماندگاری همیشگی آگهی در سایت.

بانک اطلاعات شرکت های
فعال در صنعت ساختمان
سالانه ۳/۰۰۰/۰۰۰ تومان

معرفی ۱۰۰ برند برتر
سالانه ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

برندهای پیشنهادی
درج لوگو در صفحه اول
سالانه ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

اسلایدر بزرگ صفحه اصلی
سالانه ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

ژورنال دیجیتالی
سالانه ۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تعرفه مشارکت در رسانه معماری TV و پکیج های پیشنهادی

۱۰ ثانیه آگهی ابتدای ۹۰ ویدئو در سال شامل (مصاحبه ، معرفی پروژه ، معرفی معمار و ...) ماندگاری همیشگی آگهی - نشر در وب سایت مرکز و سوشال مدیا - جذب مخاطب خاص - امکان تنوع آگهی با توجه به محصولات برند و یا موضوع ویدئو و اثر بخشی بسیار بالا و متفاوت. - محدودیت جذب ۳ آگهی ابتدایی و ۲ آگهی میان برنامه.

برنامه مدیریت پایدار یکی از تولیدات معماری TV است که با ۲ گروه سازندگان و تامین کنندگان و با موضوع مدیریت کسب و کار، چالش ها و موفقیت آنها به گفتگو می پردازد. این برنامه پس از انتشار در وب سایت مرکز طراحی پایدار، در سوشال مدیا نیز منتشر می گردد. اعتبار، میزان موفقیت و شناخته بودن برند جهت تائید مصاحبه مورد بررسی قرار می گیرد.

اسپانسر ۹۰ ویدئو معماری TV + اختصاص اسلایدر صفحه اول سایت + ضبط گفتگو در برنامه مدیریت پایدار + درج لوگو در بخش برندهای پیشنهادی + درج اطلاعات در بخش ۱۰۰ برند برتر + درج ۶ صفحه آگهی در ژورنال دیجیتالی + درج ۵۰ پست و ۵۰ استوری در صفحات اجتماعی مرکز.

اسپانسر ۹۰ ویدئو معماری TV + اختصاص اسلایدر صفحه اول سایت + درج لوگو در بخش برندهای پیشنهادی + درج اطلاعات در بخش ۱۰۰ برند برتر + درج ۶ صفحه آگهی در ژورنال دیجیتالی + درج ۵۰ پست و ۵۰ استوری در صفحات اجتماعی مرکز.

اختصاص اسلایدر صفحه اول سایت + درج لوگو در بخش برندهای پیشنهادی + درج اطلاعات در بخش ۱۰۰ برند برتر + درج ۶ صفحه آگهی در ژورنال دیجیتالی + درج ۵۰ پست و ۵۰ استوری در صفحات اجتماعی مرکز.

تیزر تبلیغاتی در معماری TV
سالانه ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

گفتگو ویدئویی
مدیریت پایدار (ویژه برندها)
۴۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پکیج ویژه
۱۶۹/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پکیج نقره ای
۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

پکیج برنز
۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان